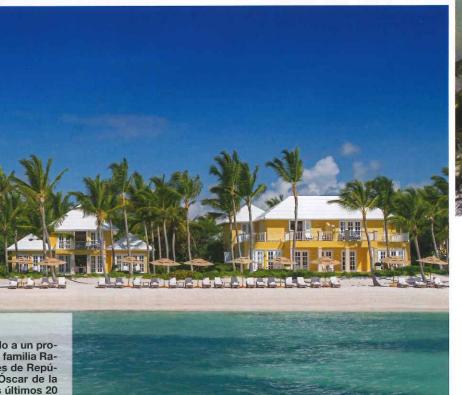


TORTUGA BAY Conide « Chic»

estilo «chic» caribeño Tortuga Bay Puntacana Resort & Club fue sometido a un pro-ceso de renovación el pasado año. Fundado por la familia Ra-inieri en el 2005, es el único hotel AAA 5 Diamantes de República Dominicana. Fue diseñado por el afamado Óscar de la Renta quien se enorgulleció de residir durante los últimos 20 nãos de su destacada vida en Punta Cana

«Trabajar en la emblemática Tortuga Bay fue un gran placer y un honor para mí, especialmente cuando me pidieron que actualizara la visión original de Óscar de la Renta». Markham Roberts





la placidez en la mesa Altos techos en el área del restaurant le confiere al espacio un aire plácido, perfecto para recibir a los huéspedes que esperan encontrar el mismo sello de buen gusto de los primeros tiempos del hotel.

UNDADO por la familia Rainieri en el 2005 y diseñado por Óscar de la Renta este maravilloso hotel fue sometido a una renovación a cargo de Markham Roberts. Llama-

do por Vogue «maestro del estilo americano atemporal», se ha ganado la reputación de ser uno de los mejores decoradores de su generación. Su trabajo ha sido presentado en Domino, Decor Elle, House Beautiful, Veranda, The New York Times y Architectural Digest, quien lo nombró a la AD100, su prestigiosa lista de los 100 mejores diseñadores de interiores y arquitectos del mundo.

En nuestra edición especial de ¡HOLA! Decoración traemos una entrevista exclusiva con Markham Roberts quien nos habló del significado que tuvo para él actualizar el trabajo del icónico dominicano Óscar de la Renta.

-¿Tu trabajo en Tortuga Bay se podría interpretar como un proceso que de alguna

manera «viste» los espacios. ¿Cómo describirías una analogía entre el corte textil Óscar de la Renta y el interiorismo de Markham Roberts?

—Empezar a trabajar en la emblemática Tortuga Bay fue un gran placer y un honor para mí, especialmente cuando me pidieron que actualizara la visión original de Óscar de la Renta. Siempre he admirado su gusto y su habilidad para crear una atmósfera en perfecta armonía con su entorno. Su enfoque clásico adaptado a la decoración reflejaba, para mí, parte de su sensibilidad como diseñador de moda.

Para este proyecto intenté hacer lo mismo: crear habitaciones simples pero lujosas que reflejan el estilo caribeño «sin esfuerzo». La comodidad era tan importante como la belleza. El uso de elementos naturales como el ratán tejido, la caoba tallada, los algodones suaves y la piedra coralina reflejan un carácter dominicano distintivo, al tiempo que

Markham Roberts



«Haydée y su equipo hicieron este trabajo divertido e interesante, presentándome los talleres y artesanos, acompañándome a lo largo de todo el proceso». Markham Roberts

«Annette de la Renta me ayudó a orientarme, me llevó en la dirección correcta y trabajé muy estrechamente, desde el primer día, con Haydée Rainieri, ella fue mi mejor activo». MR



la simpleza del lujo La renovación constituyó la completa remodelación de las 13 villas privadas con un diseño actualizado, una nueva bodega de vinos y el restaurante «Bamboo» galardonado con 4 Diamantes de la AAA.

muestran la hermosa artesanía del país. Esto fue importante para Óscar y creo que estaría orgulloso de ver cómo resultó la actualización del hotel.

—Tortuga Bay es un punto emblemático de Punta Cana Resort & Club y está muy atado a sus fundadores. ¿Cómo manejaste el compromiso afectivo de continuar con el sello ODLR y trabajar mano a mano con los propietarios?

—Este proyecto fue un nuevo territorio para mí. La esposa de Óscar, Annette, me ayudó a orientarme y me llevó en la dirección correcta, trabajé muy estrechamente desde el primer día con Haydée Rainieri, quien siempre ha sido la campeona de este hotel, conocía y amaba a Óscar y trabajó con él en el proyecto original. Ella fue mi mejor activo junto a su equipo, me ayudó a navegar en un nuevo lugar, con la barrera del idioma, fue divertido e interesante, presentándome los talleres y artesanos, acompañándome en todo el proceso.

—¿Qué fue lo más fácil alguna anécdota especial.

—Las cosas se mueven rápido en la República Dominicana. Tuvimos un marco de tiempo particularmente desafiante para hacer la construcción y la decoración en tan sólo unos meses mientras el hotel estaba cerrado, fuera de temporada. También tuvimos dos huracanes potencialmente desastrosos que pasaron y, aunque no hicieron daño, nos retrasó un poco.

del lujo







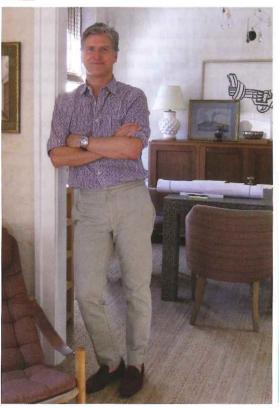
Hay una vieja expresión en Estados Unidos «Nice Work If You Can Get It». ¡Y estaba feliz de haberlo conseguido!

Todo el personal del proyecto y del hotel se involucró en el reto: movieron el cielo y la tierra, lo hicieron todo. Terminamos el día antes de que llegaran los invitados, a tiempo para una gran cena de celebración ofrecida por los Rainieri, en el nuevo comedor, para agradecer a todas las personas que trabajaron en el proyecto. Fue una tarde encantadora y todos dormimos maravillosamente esa noche en el hotel, sabiendo que los invitados llegarían al día siguiente a las habitaciones renovadas y tendrían la misma experiencia maravillosa que habían llegado a conocer antes, pero con algunas nuevas incorporaciones o mejoras.

-¿Cómo te sentiste trabajando un proyecto no residencial donde hay más factores que considerar?

—A pesar de todas las dificultades normales de construcción, renovación y redecoración este fue un proyecto fácil. Todos los aspectos de la amabilidad dominicana, la generosidad y la naturaleza acogedora hicieron que pasar un tiempo trabajando en el paraíso fuera pan comido. Hay una vieja expresión en Estados Unidos que se hizo famosa a partir de una canción de *Gershwin Brothers «Nice Work If You Can Get It.* ¡Y estaba feliz de haberlo conseguido!

> Texto: BELKYS REYES Fotos: THIAGO DA CUNHA/ MARK KNIGHT/ BJORN WALLANDER



MARKHAM ROBERTS

onocido por su capacidad de trabajar en cualquier tipo de diseño vernáculo. Sus trabajos han sido descritos como «la misma definición de lo chic», destacando su uso de innovadoras combinaciones de patrones y colores, así como yuxtaposiciones audaces del uso de obras de arte y muebles del más alto nivel. Llamado «maestro del estilo americano atem-

poral» por Vogue, Markham Roberts se ha ganado la reputación de ser uno de los mejores decoradores de su generación. Su trabajo ha sido presentado en Domino, Decor Elle, House Beautiful, Veranda, The New York Times y Architectural Digest, quien lo nombró a la AD100, su prestigiosa lista de los 100 mejores diseñadores de interiores y arquitectos del mundo.